

Desempeño gerencial del empresario agropecuario en el Municipio Colón del Estado Zulia

Edgar Martínez Meza^{1*}
Yraima Arteaga Urdaneta¹

The agricultural employer's managerial performance in the Colon municipality of Zulia State

PALABRAS CLAVES

Desempeño gerencial,
agrogerente, empresas
agropecuarias.

KEY WORDS

Performance management,
agrogerente, agricultural
enterprises.

RESUMEN

El objetivo central de este trabajo fue el análisis del desempeño gerencial del empresario agropecuario: el agrogerente, así pues, el desempeño está relacionado con el cumplimiento de las funciones y deberes propios a la profesión o labor que realiza, la buena actuación de un gerente se mide por su desempeño, el cual representa la medida de la eficiencia y la eficacia del mismo, no obstante, se alude entre desempeño de empleados y de quienes dirigen. En este contexto se empleó el estudio descriptivo, de campo, acompañado de encuesta para recopilar datos, se realizó un análisis a través de indicadores de desempeño. Los resultados reflejan que el manejo gerencial de las unidades de producción responde al criterio de gerencia familiar, estilo heredado; los productores basan sus actividades en vivencias e intuición; se evidencia falta de aplicación de técnicas gerenciales, los productores son encargados de tomar todas las decisiones en la empresa. En síntesis, se generó un importante panorama producto del alcance de la agrogerencia empírica.

ABSTRACT

The main objective of this study was the analysis of the management performance of the agricultural entrepreneur: the farm manager, thus the performance is related to the fulfillment of the tasks and the profession or work duties performed, the good performance of a manager is measured by its performance, which represents the measure of the efficiency and effectiveness of it, however, it alludes between employee performance and who lead them. In this context the descriptive study field, accompanied survey was used to collect data, through an analysis of performance indicators, which was performed. The results show that the management process of the production units meet the criterion of family management, inherited style; producers base their activities on experiences and intuition; failure to apply management techniques is evident, producers are responsible for making all decisions in the company. In summary, an important scene of reach of farm management generated.

¹Grupo de investigación Estudios de Gestión Empresarial EGE. Centro de investigaciones administrativas, contables y económicas CIACE de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum". Profesor Titular del Programa de formación de grado de Administración de Empresas Agropecuarias. Programa de estímulo a la innovación e investigación PEII Categoría A1. Correo electrónico: martineze@unesur.edu.ve.

¹Licenciada en Administración de empresas Agropecuarias, personal administrativo de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprum", Programa de estímulo a la innovación e investigación PEII Categoría A.

INTRODUCCIÓN

El ímpetu característico de la actualidad se extiende a las organizaciones, independientemente de la finalidad que persigan enfrentan constantes cambios, además de la permanente evaluación del proceso administrativo requerido para asegurar el camino hacia el éxito. El trabajo gerencial debe enfocarse en manejar la organización en un entorno cada vez más turbulento, sin perder de vista la misión organizacional. El mundo contemporáneo se caracteriza por su entorno dinámico e impredecible en el que las organizaciones tienen que ser capaces de dar respuestas inmediatas para ser competitivas y sustentables en el tiempo. Contreras (2005:10).

En la actualidad las empresas viven un periodo de incertidumbre, fluctuación económica y competitividad, en el cual desaparecen las fronteras y estas se internacionalizan; las empresas agropecuarias no escapan a esta realidad, y para enfrentarla deben cambiar esquemas dirigiendo los esfuerzos en búsqueda de estrategias que permitan mejoras en la calidad de los procesos, productos y servicios de las empresas del sector. Gómez y García (2009:13).

El compromiso estipulado, surge debido a que “la actividad agropecuaria ha tenido un desarrollo mucho más lento que el de otros sectores de la economía nacional. Aunque, por la búsqueda del aumento de la autonomía del abastecimiento alimenticio, cobra gran valor el desarrollo del sector agrícola. Los cambios suscritos en Venezuela actualmente, orientan el esfuerzo de todos a la eficiencia en el uso de los recursos productivos con que cuenta el país”. Márquez (2002: 326)

Por consiguiente, “el éxito de una organización está ineludiblemente asociado al éxito de su gente. Si los miembros de una organización realizan bien su trabajo y logran sus metas es lógico que, en consecuencia, la institución sea igualmente exitosa. En este contexto, comprender la necesidad de dirigir eficientemente las organizaciones, bien sea públicas o privadas, exige analizar variables asociadas al desempeño gerencial de individuos que han asumido las responsabilidades de conducción en estas empresas”. Bracho (2005:07).

En tal sentido, las unidades de producción agropecuaria deben ser vistas como empresas formales ya que operan en situaciones muy complejas las cuales hacen que el manejo requiera de una estructura económica social, dado que están formadas por hom-

bres y mujeres, alcanzando de esta forma una categoría de ente social con características propias, las cuales influyen directamente en el avance económico del medio social en que actúan. Dichos argumentos requieren además, englobar una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejen una promesa de colaboración. Esta concepción, se asume de la perspectiva provista por las características del pensamiento de Bermúdez (2005).

Desde esta perspectiva, la figura del empresario se erige como una pieza básica, pues es el elemento conciliador de los distintos intereses. Para este tópico productivo del quehacer venezolano, las personas que asumen la dirección se llaman «agrogerente o gerente agropecuario», considerados en última instancia como los responsables totales de la búsqueda de ayuda para que las organizaciones alcancen las metas. De manera semejante, el agrogerente es el líder de la organización, ya que debe poseer conocimientos, autoridad, iniciativa, toma de decisiones y capacidad para comunicarse y dirigir a las personas hacia el mismo rumbo, Fundación Bigott (1991)

“la gerencia de fincas ha recibido poca importancia, sin embargo en el sector se han observado empresas que en épocas difíciles crecen mientras otras sobreviven o desaparecen, correspondiendo esta diferencia a la capacidad del productor para gerenciar su negocio y afrontar los cambios en el entorno en el cual se desarrolla la producción”. Bermúdez (2005: 03).

Con base en la referida cita, “diversos autores en el campo de la gerencia han hecho grandes aportes al respecto, llegando a la conclusión que representa el elemento integrador de los restantes factores productivos. Se fundamenta en establecer y lograr los objetivos de la organización, incrementando la eficiencia en el uso de los recursos. Representa, por lo tanto, el factor más importante que tiene cualquier empresa”. Alejua (2002:15)

En consecuencia, el presente escrito hace hincapié en el desempeño gerencial, el cual tradicionalmente involucra la planificación, organización, dirección y control como fases. Claramente con este documento se insta a que los gerentes agropecuarios cumplan adecuadamente con las funciones administrativas, habilidades requeridas y medición de la efectividad de los individuos como gerentes.

El desempeño gerencial de los administradores de fincas juega un papel fundamental en el logro de los objetivos de la misma, dado que ellos deben implementar un eficiente manejo gerencial, donde sean capaces de lograr alta productividad en las unidades

de producción. Las unidades de producción agropecuarias deben alcanzar dichos resultados cuando son consideradas como empresas, producir de forma sostenida y este resultado depende del agroggerente, ya que debe lograr el manejo eficaz y eficiente de los recursos que posee. Murcia (1987).

Una arista del enfoque de la realidad estudiada que tiene mayor notoriedad a nivel nacional por la confluencia de este tópico, es el Municipio Colón del Estado Zulia. Este, se considera uno de los principales centros de producción de rubros agrícolas y pecuarios los cuales están orientados a abastecer fundamentalmente la demanda nacional, realizando de esta forma aportes importantes a la economía del país, y garantizando la seguridad y soberanía agroalimentaria. De allí la necesidad de estudiar la capacidad y forma de gerenciar del empresario agropecuario, para lo cual es indispensable conocer el manejo que se le ha dado a los factores de producción como consecuencia de las decisiones adoptadas por los gerentes agropecuarios. Y sobre la base de la homogeneidad propia de la circunscripción descrita, los investigadores optaron por seleccionar la Parroquia Santa Bárbara para el estudio.

La descripción prevista está directamente relacionada con la estructura agropecuaria dominante. Al respecto, "el sector agropecuario ha tenido un limitado papel en los procesos nacionales del crecimiento debido a la utilización insuficiente y poco racional de los recursos productivos, ausencia de planificación que cumpla con los objetivos deseados, incipiente vinculación de las técnicas y métodos administrativos a la producción agropecuaria, ha frenado el avance e integración efectiva de los hombres del campo a los procesos de desarrollo". Márquez (2002:328)

Lo señalado anteriormente denota la aparición de uno de los problemas a los que se enfrenta el sector agropecuario venezolano: el manejo inadecuado que se le ha dado a los factores de producción; el productor agropecuario ha gerenciado de manera empírica las unidades de producción, por lo que se reitera la necesidad de unir esfuerzos para mejorar la realidad del sector.

El sector agropecuario del país debe plantearse la posibilidad de adoptar un estilo de gerencia que le permita alcanzar el desarrollo de la producción agropecuaria, siendo para estas actividades un gran incentivo la creciente demanda que existe en el sector. Por lo tanto, es de gran importancia la aplicación de estrategias gerenciales de forma eficaz y eficiente, ya que estas tratan los fundamentos para establecer y alcanzar los objetivos que persigue la unidad de producción agropecuaria, relacionados con la utilización

de recursos disponibles con el propósito de obtener mayores y continuos beneficios, que desde el punto de vista de la producción, satisfaga las necesidades actuales de consumo, así como, el aporte a la economía.

La investigación persigue sentar un precedente en la zona Sur del Lago del Estado Zulia, dado que incluye el análisis de procedimientos administrativos necesarios para establecer registros relacionados al manejo gerencial agropecuario establecido por los productores de la zona en sus respectivas unidades de producción. Además, se puede tomar como punto de partida al momento de diseñar un modelo gerencial o conocer acerca del uso de las herramientas administrativas y su correcta aplicación en las empresas del sector.

MATERIALES Y MÉTODOS

Considerando la problemática planteada, se presentan los siguientes objetivos para esbozar el camino de acción conducente a los resultados: el objetivo general consistió en analizar el desempeño gerencial del empresario agropecuario del Municipio Colón del Estado Zulia. Para lograrlo se plantearon como objetivos específicos: 1.- Identificar la presencia de profesionales del área administrativa en las unidades de producción agropecuarias, 2.- Determinar si los gerentes de empresas agropecuarias del Municipio Colón del Estado Zulia poseen conocimientos sobre administración de fincas, 3.- Identificar las técnicas administrativas aplicadas en las empresas agropecuarias del Municipio Colón del Estado Zulia y 4.- Determinar las estrategias gerenciales utilizadas por los administradores de empresas agropecuarias del Municipio Colón del Estado Zulia.

En función de los objetivos, la investigación se llevó a cabo bajo el enfoque de una investigación descriptiva. En cuanto al diseño, se elaboró bajo el enfoque de campo no experimental. El esquema seleccionado se subclasifica como diseño no experimental de tipo transeccional.

La población estudiada, comprende a las empresas del sector agropecuario ubicadas en el Municipio Colón, Parroquia Santa Bárbara, del Estado Zulia. Esta población según datos obtenidos por la asociación que agrupa a los productores de la zona, y datos de organismos del Estado, comprende a 500 unidades de producción formalmente registradas.

Este estudio estableció como muestra a un determinado número de unidades de producción ubi-

cadadas en el Municipio Colón del Estado Zulia, la cual está constituida por 35 empresas, ese resultado es producto de la aplicación de la fórmula para universos finitos, se realizó un muestreo proporcional, la variable de interés se mide por proporción utilizando un 10% de error de estimación.

Fórmula Utilizada. Jany (2000).

$$n = \frac{Z \times P \times Q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z \times P \times Q}$$

4 = Constante (determina los niveles de confianza).

P = Proporción estimada de unidades de producción que aplican técnicas gerenciales

Q = (1 - P).

N = Población

e² = Error de estimación.

Z = 4

P = 0,10

Q = 0,90

N = 164

e² = 0,10

Dónde:

4 = Constante
(determina los niveles de confianza).

P = Proporción estimada de unidades de producción que aplican técnicas gerenciales
Q = (1 - P).

N = Población

e = Error de estimación.

Para recolectar la información, se fundamentó en la utilización de la técnica de la encuesta, utilizando como medio la aplicación de un cuestionario contenido de preguntas cerradas, el mismo se aplicó directamente al agrogerente de las unidades de producción agropecuaria, lo que permitió recabar la información requerida para el estudio, abarcando de esta manera los aspectos planteados en los objetivos de la investigación.

Para el procesamiento de los datos, se utilizó la técnica de estadística descriptiva para el análisis cuantitativo la distribución de frecuencia absoluta y relativa. El proceso analítico estuvo dirigido al logro de la inter-

pretación y procesamiento de los datos que permitieron iniciar el proceso de explicación, con la formulación de proposiciones que se plantean posteriormente.

Desarrollo del Tema

La empresa agrícola es una organización que combina distintos factores para producir bienes y/o servicios que, al ser vendidos, permiten obtener un beneficio. La finca como forma de organización agrícola, como agronegocio, es una empresa. Bermúdez (2005: 04)

La administración de unidad de producción, es la disciplina que permite la creación y conservación de una finca, de un ambiente donde obreros y empleados, trabajando en grupo pueden desempeñarse eficaz y eficientemente en función de los objetivos y metas planificadas para la unidad de producción. Permitiendo tener el mejor uso de los recursos que la unidad de producción posee (tierra, trabajo y capital). Contreras (1990)

Objetivos de la administración de empresas agropecuarias, se define de la siguiente manera. Murcia (1987):

a.- Mejor uso de los factores de la producción de la finca: estos son todos aquellos recursos o elementos que convenientemente utilizados y combinados en el proceso productivo dan origen al llamado producto: (tierra, trabajo, capital y administración.)

b.- Producir máximos ingresos netos: La administración trata de maximizar una función que tiene directa relación con el empresario rural: ingresos netos = ingresos totales - costos totales

c.- De manera continua: ya que permite alcanzar los objetivos a corto plazo, mantener las condiciones físicas de la finca

d.- Dotar a los productores de la herramienta de la administración.

La gerencia de fincas es "el proceso de toma de decisiones, continua y permanente, mediante el cual los recursos limitados son colocados entre un número de alternativas de producción para organizar y operar el negocio agrícola y satisfacer los objetivos planteados. Esta definición reconoce que la gerencia es una posición que resuelve problemas y toma decisiones sobre qué y cuanto se quiere hacer, cómo se va a hacer, ver que se haga y cómo se ha realizado. La gerencia de fincas se ha venido convirtiendo en los años recientes en una actividad bastante compleja, debido a que las fincas requieren grandes capitales para operar, los precios de los insumos y productos cambian con frecuencia, las necesidades de mecanización son ma-

yores, las políticas agrícolas variantes y las innovaciones tecnológicas producen cambios que exigen que los gerentes sean capaces de adaptarse y tomar decisiones rápidas y oportunas para alcanzar el propósito de la producción, rentabilidad y crecimiento del negocio agrícola". Bermúdez (2005: 05)

Adicionalmente, "una parte importante de las empresas agrícolas venezolanas han pretendido gerenciar sin conocimientos teóricos, dejando en manos de la suerte, de la intuición o de la experiencia lo que pueda suceder, a pesar de que toda base teórica bien cimentada otorga mejores posibilidades de obtener soluciones sólidas y efectivas a los problemas. Sin embargo, es importante señalar que el solo conocimiento de la teoría o de los principios administrativos no es garantía de éxito si no son bien utilizados. Alejua (2002:17)

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Propiedad de la unidad de producción

La propiedad está sujeta a las disposiciones contempladas en la Ley de Tierras y Desarrollo Agrario de la República Bolivariana de Venezuela, la cual dicta que la tenencia está sometida al efectivo funcionamiento con respecto a la noción jurídica de la misma, el derecho se circunscribe al beneficio social de los involucrados en las empresas agropecuarias como elemento base del desarrollo rural integral y sustentable. Para el estudio realizado, la mayoría de los encuestados, específicamente el 53%, son los propietarios de las unidades de producción agropecuarias y además están a cargo de la unidad de producción. Mientras que el porcentaje restante equivalente al 47% son personas ajenas a la explotación, quienes por delegación del propietario se responsabilizan del manejo de las unidades de producción.

Formación profesional en el área de administración de empresas agropecuarias.

Indicador: Formación Técnico – Profesional

Los gerentes o empresarios agropecuarios de la Parroquia Santa Bárbara no poseen estudios sobre la administración de empresas agropecuarias o sobre temas de la gerencia, ésta aseveración es producto del resultado provisto por la mayoría de los encuestados, cuantitativamente expresado en 80%, lo que lleva a inferir que el manejo de las mismas está basado en tradiciones heredadas, y experiencias familiares de años anteriores sin considerar el uso de nuevas estrategias administrativas. Por contraposición, el 20% aseguro

que si ha realizado estudios sobre administración de empresas agropecuarias, reconociendo su importancia en cuanto al uso eficiente de los recursos existentes.

Asesoramiento para ejercer las tareas del gerente.

Indicador: Formación Técnico – Profesional

La encuesta aplicada contiene un indicador referido al asesoramiento, este representa una estrategia para abordar las debilidades presentes en la unidad de producción, los resultados demostraron que el 53% quienes representan la mayoría de los gerentes no reciben asesoría a nivel gerencial y de producción para tomar decisiones, y solventar problemas que les permitan obtener mejor resultado. La minoría constituida por 47% de los empresarios agropecuarios respondió que si gozan de asesorías, esta condición particular asegura que están enrumados hacia la gerencia formal en las empresas agropecuarias. Cabe destacar, que el adiestramiento puede contribuir con mejorar y aumentar la producción, así como también mayores niveles de rentabilidad.

Asesoramiento para los trabajadores obreros de la Unidad de Producción.

Indicador: Formación Técnico – Profesional

El 80% de los empresarios agropecuarios manifestó que no brindan talleres de formación técnico – profesional que proporcione los conocimientos necesarios a los trabajadores obreros para mejorar su desempeño dentro de la unidad de producción y beneficiar a la empresa logrando así alcanzar los objetivos planteados. El restante de los encuestados, el 20% afirmó que en las empresas agropecuarias si se dictan talleres a los trabajadores relacionados con las actividades que se realizan dentro de la misma, los mismos se desarrollan en el área de producción, por ello se infiere que en estas últimas unidades de producción el talento humano es tratado de forma óptima, considerando su participación dentro de la empresa y la necesidad de fortalecer las capacidades de producción de las mismas.

Aplicación de las funciones gerenciales (planificar, organizar, dirigir y controlar) en el funcionamiento de la unidad de producción.

Indicador: Criterio de Eficiencia

Lo manifestado por los encuestados permite constatar que el 73% de los gerentes agropecuarios aplican las funciones administrativas referentes a la planificación, organización, dirección y control, aunque no relacionan el trabajo que realizan con la concepción teórica de las funciones gerenciales, existe discrepancia entre la práctica y su fundamentación teórica, por lo cual utilizan el empirismo como medio

para la dirección de la unidad de producción, toman decisiones y están dispuestos a anticipar cualquier situación que torne en riesgo para la producción. Por otra parte, el 27% afirmó que no aplican el proceso administrativo y por consiguiente se guían por los instintos o corazonadas para manejar la empresa agropecuaria (gerencia tradicional heredada).

Utilización de los factores de producción (tierra, trabajo, capital) existentes en la unidad de producción agropecuaria.

Indicador: Criterio de Eficiencia

Las respuestas recopiladas permiten afirmar que el 90% de los encuestados utilizan óptimamente los agentes vinculados a la producción, lo cual conduce a minimizar los costos y por consiguiente facilitan el aumento de los ingresos, este resultado permite inferir que los agroggerentes están al tanto de la importancia del uso óptimo de los recursos existentes en beneficio de la empresa. El 10% restante respondió que a pesar de poseer los factores de producción, el manejo de los mismos es inadecuado, debido principalmente a la carencia de información dirigida al mejor uso de los mismos (gerencia tradicional heredada).

Trabajo en equipo como herramienta para mejorar el desempeño y consecución de objetivos.

Indicador: Criterio de Eficiencia

El esfuerzo de todos dirigidos hacia un mismo fin permite la consecución de objetivos, este principio es denominado trabajo en equipo. Al respecto, la mayoría de los agroggerentes de la Parroquia Santa Bárbara concretamente el 53% de los encuestados respondió trabajar en conjunto con los trabajadores u obreros de la unidad de producción, logrando de esta forma un mejor desempeño de los mismos, lo que genera mayores beneficios en función de lo planteado. Por otra parte, el 47% respondió que solo se limitan a imponer órdenes, esta opción establece que la relación entre ambos participantes del sector agropecuario se centra únicamente en prestar servicios y devengar beneficios, por consiguiente se infiere en la posibilidad de que existe escasa motivación para el cumplimiento de las labores dado que el trabajador se ve obligado a limitar su accionar exclusivamente a obedecer y cumplir una determinada orden

Asignación de tareas de acuerdo a los conocimientos de los trabajadores.

Indicador: Criterio de Eficiencia

La organización como fase gerencial, involucra la división del trabajo, asignación de funciones, delegación de autoridad, de responsabilidad y de recursos

para el cumplimiento de los objetivos. Específicamente la asignación de tareas a los trabajadores de las unidades de producción, se realiza sin tomar en consideración los conocimientos, habilidades, capacidades, actitud y aptitud que poseen los mismos, esta medida es necesaria para con ello optimizar recursos y lograr resultados esperados de las actividades que se realizan en la unidad de producción. En consecuencia, el 40% afirma que las tareas asignadas a los trabajadores se adecuan al conocimiento de los mismos, permitiendo de esta manera optimizar sus operaciones, resultados, dando con ello cumplimiento a lo planificado, mientras que el 60% de los encuestados, afirmo no asignar tareas a los trabajadores considerando sus conocimientos, se limitan a la actividad diaria y al conocimiento producto de la rutina.

Delegación de autoridad.

Indicador: Criterio de Eficiencia

Delegar autoridad involucra otorgar poder o voz de mando a las personas que conforman la unidad de producción, trabajadores obreros u otros integrantes de la organización. Esta consideración no representa la situación actual en las empresas agropecuarias ya que la mayoría, 60% de los gerentes agropecuarios encuestados afirman que solo ellos tienen la autoridad dentro de la unidad de producción, mientras que el 40% afirma que si delegan autoridad a sus empleados para que de esta forma se sientan identificados con la empresa y mejoren así su desempeño.

Coordinación de actividades con relación a recursos disponibles.

Indicador: Criterio de Eficiencia

Los agroggerentes afirman que para la realización de las actividades dentro de la unidad de producción agropecuaria, toman en cuenta los recursos disponibles y a su vez el tiempo que amerita para realizarlas y el costo de producción que acarrearán, lo que permite determinar que los gerentes agropecuarios del Municipio Colón del Estado Zulia realizan esfuerzos importantes para administrar sus unidades de producción agropecuarias, esta perspectiva es confirmada por el 90% de los encuestados. El 10% restante, respondió no coordinar las actividades de las unidades de producción en función a los recursos disponibles.

Selección de alternativas para resolver problemas.

Indicador: Criterio de Eficiencia

La toma de decisiones es vital para el desarrollo de la vida individual, así como la colectiva, se infiere que las unidades de producción como organización deben utilizar este proceso. En este estudio, el 87% los em-

presarios agropecuarios de Santa Bárbara afirman, analizar las necesidades, plantear alternativas y seleccionar la mejor para brindar la solución acorde con la situación planteada en la unidad de producción. Por consiguiente, el 13% de los encuestados respondieron no aplicar la estrategia de selección de alternativas, afirmando que solo actúan de forma empírica y/o por intuición.

Congruencia entre resultados obtenidos y objetivos planteados.

Indicador: Criterio de Eficacia

Los datos demuestran que no existe correspondencia entre los resultados obtenidos y los esperados con respecto a la realización de las operaciones en la unidad de producción, esta afirmación es provista por la opinión de la mayoría de los encuestados expresada por el 53% de los participantes. Mientras que el 47% restante respondió estar satisfechos con los resultados alcanzados, afirmando que existe correspondencia con lo esperado por la unidad de producción.

Comparación de resultados obtenidos con otras unidades de producción de la zona.

Indicador: Gestión Económica

El equivalente al 70%, es decir, la mayoría de los agrogerentes, manifestó no confrontar los resultados obtenidos por la unidad de producción al término de su ejercicio económico con el de otras empresas en la zona; Mientras que el 30% restante afirma que si comparan sus resultados con el de otras unidades de producción; se infiere que este cotejo pudiera resultar beneficioso considerando que se puede conocer las experiencias adicionales positivas respecto a la estrategia gerencial aplicada por otros productores agropecuarios en función de sus planes, destacando que cada unidad de producción representa características particulares que las diferencia, sin embargo, el resultado económico de otras empresas puede reflejar fortalezas o debilidades que pudieran ser evaluadas por los agrogerentes.

CONCLUSIONES

El estudio realizado basado en el análisis del desempeño gerencial del empresario agropecuario, dio como resultado lo siguiente: Las unidades de producción agropecuarias no están a cargo de profesionales, resultando que las mismas están gerenciadas por su dueño bajo la modalidad de gerencia familiar, respondiendo al modelo de negocio tradicional familiar.

Así mismo, los empresarios agropecuarios de Santa Bárbara de Zulia, no poseen conocimientos for-

males sobre administración de empresas agropecuarias, por lo cual la gerencia se maneja basándose en experiencias vividas o por intuición, tomando decisiones sin prever a la dirección de la empresa de situaciones que amenacen la producción, obtención de bajos beneficios y sin lograr el cumplimiento a cabalidad de los objetivos y metas planteados.

Además, se evidencia la falta de aplicación de técnicas gerenciales en las empresas agropecuarias, de igual forma la carencia de asesoría empresarial que poseen los agrogerentes, la falta de conocimientos que poseen los obreros de la finca y la carencia de actividades de formación técnico - profesional que ofrezcan el conocimiento necesario a los mismos, de igual manera se logró determinar que son los gerentes quienes toman todas las decisiones dentro de la unidad de producción sin delegar autoridad a sus trabajadores, lo que pudiera crearles sentido de pertenencia y motivarlos al logro de los objetivos.

Con respecto a las estrategias gerenciales, se comprobó que los agrogerentes no tienen el control del precio de sus productos en el mercado ya que existen organismos gubernamentales y asociaciones de productores que fijan los precios en el mercado, por otra parte no se realizan estudios comparativos entre su unidad de producción y otras empresas de la zona que presenten mayor y mejor producción con el fin de autoevaluarse y evidenciar posibles debilidades a nivel gerencial y de producción, y perfeccionar así sus operaciones, se limitan a producir sin establecer planes u objetivos a largo plazo y sin analizar el mercado futuro.

Para sintetizar, el desempeño gerencial del empresario agropecuario de la Parroquia Santa Bárbara del Municipio Colón del Estado Zulia es empírico, lo cual conlleva a que el cumplimiento de las responsabilidades intrínsecas del gerente se deslinde de las aportaciones realizadas por los teóricos del tema. Esta conclusión se deriva al confrontar la práctica empírica del proceso con lo establecido por la gerencia formal, en la realidad empresarial del sector no existe congruencia entre lo que se desea y lo que se obtiene, tanto en términos gerenciales como en términos productivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejua, Hilda. (2002). «Caracterización y Análisis del Proceso Gerencial aplicado por los Productores del Maíz del Municipio Turén, Estado Portuguesa, Venezuela». En: *Agroalimentaria* N° 14, CIAAL. Universidad de Los Andes 15 - 25
- Bermudez, Alexander. (2005) *Manual de Ganadería de*

- Doble Propósito. Maracaibo: Fundación Servicio para el Agricultor
- Bracho, Ana. (2005). «Desempeño Gerencial: Funciones y Roles en la Práctica». En: Compendium N° 14. Universidad Centro – Occidental Lisandro Alvarado 5 - 19
- Contreras, Egilda. (2005). Evaluación del desempeño de la Gerencia de Producción de Empresas Agrícolas mediante indicadores de gestión. Caso: Organización El Tunal, Municipio Jiménez, Estado Lara. Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Scientiarum, mención Gerencia Agraria. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado.
- Contreras, José. (1990) Administración de Fincas. Caracas: Editorial América
- Fundación BIGOTT. (1991). La función gerencial en la agriculturavenezolana. Valencia: Fundación Bigott, Gerencia de Extensión Agrícola.
- Gómez, Ángel, GARCÍA, Aleida. (2009). «Un nuevo paradigma gerencial para las empresas agropecuarias». En: Agrotecnico No. 25. Universidad del Zulia. 13-15
- Jany, J (2.000). Muestreo Simple: Investigación Integral de Mercado; un Enfoque para el siglo XXI. "Santa Fe de Bogota" D.C, Colombia Editorial Mc. Graw-Hill 2^a Edición
- Márquez, M. (2002). «La gestión administrativa de las Empresas Agropecuarias de los Municipios de San Fernando y Biruaca del Estado Apure, en Venezuela». En: Revista Mexicana de Agronegocios. Año VI Volumen 10. 325-335.
- Murcia, Héctor (1987). Manual Práctico de Administración de Empresas Agropecuarias. Bogotá: Toa Editorial